



議 程

日期：115 年 05 月 23 日（六）

09:00-09:30	報到、領取資料（地點：朝樺樓一樓）			
09:30-09:45	開幕/貴賓致詞（地點：朝樺樓 TC207）			
09:45-11:05	專題演講 演講者：旭榮集團 黃冠華執行董事 主 題：AI 時代來臨，台灣紡織產業在全球供應鏈重組之下的轉型策略 -以旭榮集團為例 主持人：陳華珠主任 地點：朝樺樓 TC207			
	口頭發表（地點：朝樺樓）			
場次/地點 時間	A 組-TC205	B 組-TC207	C 組-TC204	D 組-TC203
11:10-11:25	OA-1	OB-1	OC-1	OD-1
11:25-11:40	OA-2	OB-2	OC-2	OD-2
11:40-11:55	OA-3	OB-3	OC-3	OD-3
11:55-12:10	OA-4		OC-4	OD-4
12:15-12:30	閉幕典禮/論文頒獎（朝樺樓 TC207）			
12:30	賦歸			

口頭發表場次—A 場

地點：朝樞樓 TC205

No	時間	論文名稱	作者
OA-1	11:10-11:25	體驗行銷與品牌態度之研究-以 GU 為例	謝婕如 楊濱燦
OA-2	11:25-11:40	體驗行銷與心流體驗對香氛產品品牌忠誠度之研究	陳綵婕 林國棟
OA-3	11:40-11:55	台灣 Z 世代男性於網路購買服飾重視因素之研究	施伯憲 楊濱燦
OA-4	11:55-12:10	無性別服裝的審美偏好與購買意願：Z 世代消費者的身體意象與性別特質之影響	吳采璇 鄭靜宜

口頭發表場次—B 場

地點：朝樞樓 TC207

No	時間	論文名稱	作者
OB-1	11:10-11:25	永續設計對綠色消費意願之影響：消費者認同之中介效果	湯其瑾 詹宗佑 楊琇如
OB-2	11:25-11:40	電影與舞台表演之服裝設計取向與觀眾感知之研究	柯旌文 楊琇如
OB-3	11:40-11:55	品牌敘事對台灣苧麻線市場消費者知覺價值之影響	林佳蓉 蘇盈月

口頭發表場次—C場

地點：朝樞樓 TC204

No	時間	論文名稱	作者
OC-1	11:10-11:25	旗袍作為身體調控機制：服裝結構、女性身體與設計轉譯之研究	黃婉婷
OC-2	11:25-11:40	適度設計準則下的設計轉譯研究--以工藝品牌洋嘎 Younga 為例	蔣 葳 詹宗佑
OC-3	11:40-11:55	酷兒服飾美學與性別認同建構之文本分析：以《洛基恐怖秀》為例	王儀安 林昀蓁 陳如芬 陳高生
OC-4	11:55-12:10	柔性權力於當代服裝設計之轉譯研究	王嘉安 邱怡禎

口頭發表場次—D場

地點：朝樞樓 TC203

No	時間	論文名稱	作者
OD-1	11:10-11:25	防火纖維應用於服飾圖案設計之研究	陳瑄旖 袁 冷
OD-2	11:25-11:40	服裝壓力舒適性之研究統整：範疇界定回顧	廖鳳珠 黃盈嘉
OD-3	11:40-11:55	從 AI 生成到皮革刺繡：數位打版之系統化路徑與教學應用	張繼榮 呂羽真
OD-4	11:55-12:10	清代馬褂剪裁之版型與結構分析研究	王彥中 何兆華